



Fundación**Ceibal**



International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international



Alianza para la Digitalización de la Educación en Latinoamérica (ADELA) Consultoría para el Análisis de Modelos Institucionales de Laboratorios de Innovación en Educación

Antecedentes generales

La Red ADELA (Alianza para la Digitalización de la Educación en Latinoamérica) tiene por principal objetivo generar conocimiento relevante para las políticas públicas y así facilitar una educación más inclusiva, equitativa y de calidad a través de herramientas digitales. Esta red fue creada mediante una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), otorgada al Centro Ceibal para el Estudio de las Tecnologías Digitales en la Educación (de Uruguay) con el fin de liderar el proyecto titulado "Mejorando la Educación Digital en América Latina".

Paulatinamente las políticas de educación, especialmente aquellas vinculadas con la educación digital han sido apoyadas por diversos organismos, instituciones y/o asociaciones público y/o privadas centradas en brindar evidencias para analizar o evaluar el desarrollo e impacto de estas políticas. Algunos ejemplos destacables de estas organizaciones son: MineduLab o Grade en Perú; Cippec o IIPe UNESCO en Argentina, INEE en México, Fundación Omar Dengo en Costa Rica, Becta (previamente en Reino Unido), KERIS (en Corea del Sur), MIT J-WEL o Brookings Institution (en Estados Unidos), Centro de Medición MIDE UC (en Chile) entre otros.

Dentro de los objetivos específicos de ADELA¹ está la contribución al desarrollo de competencias técnicas de los gobiernos para evaluar, monitorear y llevar adelante prácticas y políticas basadas en evidencia científica. En este sentido, el *Componente B. Mecanismos Institucionales* busca contribuir con la creación de mecanismos institucionales que promuevan este objetivo.

¹

<https://fundacionceibal.edu.uy/proyectos/educacion-digital-politicas-publicas-basadas-en-evidencia/>



Fundación**Ceibal**



International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international



Objetivo

El objetivo de esta consultoría es relevar y caracterizar diferentes modelos institucionales de laboratorios de innovación en educación, y realizar un estudio focalizado en al menos cinco (5) casos relevantes, cuyas experiencias podrían ser replicables o adaptables al contexto de los países participantes de ADELA².

Se entiende como Laboratorio de Innovación en Educación a aquellos formatos/modelos institucionales que articulen esfuerzos de diferentes sectores con el objetivo de intervenir en el diseño o la implementación de políticas de innovación y educación digital en un territorio. Su labor puede llevarse a cabo a través de investigación, monitoreo, evaluación de impacto, análisis, desarrollo o transferencia del conocimiento experto o de capacidades técnicas, entre otros.

Actividades

Dentro de las principales actividades se destacan:

1. Relevar las experiencias de destacados laboratorios de alcance nacional o regional en el ámbito de innovación en educación³. Identificar las características institucionales y técnicas más relevantes/estratégicas y definir cuáles son las condiciones requeridas para su réplica o adaptación a la realidad y contextos de los países miembro de ADELA.

El análisis comparado deberá incluir, al menos: diseño institucional; instrumentos de financiación; características de su trabajo y líneas de investigación; vínculos con instituciones públicas, instituciones privadas y organismos internacionales; teoría del cambio utilizada; incidencia sobre las políticas educativas; mecanismos de divulgación del conocimiento; mecanismos de sostenibilidad institucional.

2. Proponer y acordar cinco (5) casos para análisis en profundidad y construcción de tipologías.

² Como referencias:

<https://www.unicef.org/videoaudio/PDFs/laboratorios-de-innovacion3b3n-una-guc3ada-prc3a1ctica1.pdf>

<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/26507>

³ De forma orientativa: el relevamiento incluirá cinco experiencias en instituciones públicas, cinco en organizaciones de la sociedad civil y cinco en instituciones académicas, con diversidad territorial. ADELA validará las experiencias a relevar propuestas por el/la consultor/a.



Fundación**Ceibal**



International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

3. Realizar los estudios en profundidad de acuerdo a los parámetros acordados.

El análisis en profundidad debe incorporar, entre otros, descripción de la trayectoria institucional (breve historia de la misma), una sistematización de las fortalezas y debilidades de cada modelo, número y características (académicas, laborales, etc) del staff, presupuesto anual, otros aspectos críticos para la consideración de cada alternativa.

4. Realizar entrevistas a referentes institucionales con el objetivo de conocer las condiciones mínimas necesarias para replicar o adaptar la experiencia y valorar la factibilidad de la réplica/adaptación.

5. Elaborar el documento final de consultoría que incluya:

- a) el relevamiento y la caracterización de los modelos institucionales de laboratorios de innovación en educación,
- b) una "guía" para apoyar a los hacedores de política, de los países de ADELA, en el diseño institucional, con preguntas disparadoras, un listado de los recursos y definiciones mínimas requeridas, e identificación de desafíos transitados, etc.

El documento debe incluir, entre otras, las siguientes secciones:

- a) sistematización de los aprendizajes de la experiencia internacional y regional, con inclusión de lecciones prácticas para los gobiernos.
- b) inclusión de un listado de 10/15 preguntas disparadoras para las etapas iniciales de diseño e implementación de un laboratorio de innovación. A modo de ejemplo: ¿cuál es el objetivo del laboratorio?, ¿qué actividades no es posible desarrollar en la estructura actual?, ¿esta propuesta responde a una necesidad de largo plazo?, ¿se ha realizado algo similar en el pasado?, si es así ¿cuáles fueron las lecciones aprendidas?, ¿quiénes serán los socios estratégicos?, ¿cómo será la relación entre los productos de trabajo y la toma de decisiones en la política que se pretende apoyar?, ¿qué mecanismos asegurarán que esa relación efectivamente tenga lugar?, ¿cuáles serán los mecanismos de monitoreo y evaluación?
- c) identificación de desafíos regionales comunes (marcos legales, tensiones entre autonomía e independencia, colaboración entre stakeholders, liderazgo, dotación de recursos humanos, oferta de servicios de consultoría, evolución, descentralización), con especial énfasis en la articulación con el sistema político y la forma de incidir sobre las políticas educativas.



Fundación**Ceibal**



International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international



d) identificación de las condiciones necesarias para replicar o adaptar las experiencias, valorar la factibilidad de la réplica/adaptación, a partir de las entrevistas a referentes institucionales.

El documento final será redactado en español, incluirá un resumen en español e inglés, con el título y las palabras clave. Se sugiere que el documento final esté enfocado en las recomendaciones que se desprenden del relevamiento y análisis de casos, con énfasis en los aspectos prácticos, metodológicos y/o procedimentales.

6. Realizar una presentación virtual para la comunidad ADELA, entre otros interesados.

Productos

Todos los productos serán redactados en español (añadiéndose un resumen ejecutivo en inglés). Los productos serán recibidos, analizados y aprobados (o enviadas las observaciones) por quien solicita y contrata esta consultoría.

Informe 1. Plan de trabajo aprobado, que incluye una propuesta de las variables a relevar y un cronograma de actividades. (a los 15 días de la firma del contrato).

Informe 2. Relevamiento aprobado de las experiencias internacionales y regionales⁴, que incluye una propuesta de los casos para análisis en profundidad y de las dimensiones y variables que se considerará. (a los 45 días de la firma del contrato).

Informe 3. Informe de análisis en profundidad aprobado⁵, que incluye la base de datos generada. (a los 90 días de la firma del contrato).

Informe 4. Informe final de acuerdo a las características descritas en el punto 5 de Actividades. Al menos 5 videos y/o testimonios breves⁶ y una presentación virtual en ADELA. (a los 120 días de la firma del contrato).

⁴ El relevamiento se presentará en una planilla que permita filtrar y ordenar los casos de acuerdo a las dimensiones y variables, incluirá datos para geolocalización.

⁵ El relevamiento se presentará en una planilla que permita filtrar y ordenar los casos de acuerdo a las dimensiones y variables, incluirá datos para geolocalización.

⁶ La edición de los videos no es necesaria, ADELA realizará la edición. Es necesario que las grabaciones se realicen un smartphone o cámara de video en HD 1080p. En caso de utilizar un smartphone, por favor hacerlo de forma apaisada.



Fundación**Ceibal**



International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Cronograma de Pagos

20% contra a la presentación y aprobación del plan de trabajo.

20% contra la presentación y aprobación del Informe 2.

20% contra la presentación y aprobación del Informe 3.

40% contra la presentación del Informe 4 y los videos correspondientes.

Resumen

Contratación de consultor individual por productos y servicios.

Duración del contrato: 4 meses a partir de la firma del contrato⁷.

Fecha de inicio: febrero de 2019.

Supervisión

La supervisión de la consultoría está a cargo de la dirección del proyecto ADELA o de quien este designe.

⁷ Una posible extensión del plazo será definida según la circunstancias (quedando a criterio de quien contrata esta consultoría).