



## **Escuela de invierno en Educación y Tecnología 2020**

Desafíos de las prácticas pedagógicas para la construcción de un ecosistema educativo combinado, multiplataforma y transmedia

### **Nota conceptual**

Uruguay fue el primer país de la región en reanudar clases presenciales, tras el cierre de escuelas a raíz de la pandemia de COVID-19. El virus causó una de las disrupciones sociales de mayor impacto en los últimos 100 años, sin que aún se haya logrado una solución definitiva. La educación durante y post coronavirus tiene como contexto a un ecosistema socio-tecnológico emergente, altamente dinámico y expansivo, en el que cambian sus elementos -actores, mensajes, tecnologías, redes, ambientes y prácticas-, sus roles y las formas en que se relacionan entre sí.

El distanciamiento físico, con el que convivimos en Uruguay y en el resto del mundo, desafió los modos de interacción social en espacios públicos y privados, lo cual repercutió en la educación: reconfiguró los ambientes y los roles de los actores de la comunidad educativa. Se alteró la distribución del tiempo y el modo de habitar ambientes de aprendizaje -escuelas y hogares, principalmente-, y se revalorizó el protagonismo de las familias y de las comunidades en el proceso de construcción del aprendizaje, en solidaridad con los centros educativos y sus equipos docentes.

Además, frente a las limitaciones de interacciones presenciales, las plataformas digitales principalmente, pero también medios analógicos, se consagraron como articuladores indispensables de la interacción entre estudiantes, familias y docentes, imprescindible para llevar a cabo el proceso educativo. El espacio mediático y, en particular, el ciberespacio, quedaron configurados casi como los únicos lugares posibles donde construir una proximidad segura. De este modo, quedó expuesta la relevancia de construir una educación centrada en el estudiante y en red, en un ambiente educativo integrado.

El contexto actual presenta la necesidad y la oportunidad de construir la transición a sistemas educativos flexibles, que contemplen las necesidades y la integración de múltiples ambientes y actores educativos, a través del diseño de un ecosistema de aprendizaje multiplataforma y transmedia, basado en evidencias. Los medios de comunicación, tanto analógicos, como digitales, integrados como un todo en función de su especificidad, resultan fundamentales para generar redes de conexión e interacción entre la diversidad de actores de la comunidad educativa, además de dar unidad a espacios de aprendizaje distribuidos. Este desafío resulta necesario, además, para abordar la brecha existente entre las narrativas y los modos de construcción de conocimiento de la educación formal y los que experimentan niñas, niños y jóvenes en espacios informales, vinculados a la cultura digital y atravesados por nuevas dinámicas de reconfiguración. De este modo, se podrá construir un relato educativo que despierte entre los estudiantes interés y motivación, esencial para toda experiencia educativa de calidad.



En Uruguay, los esfuerzos conjuntos del Plan Ceibal y la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), están centrados en la creación de un ecosistema educativo con capacidad de adaptación a diversos contextos, espacios y actores. Esto implica el desafío de pensar estrategias multiplataforma de aprendizaje, que integren medios tradicionales, redes sociales, plataformas educativas del Plan Ceibal, además de interacciones presenciales en centros educativos y espacios alternativos, incluyendo los hogares de los estudiantes. En el marco de este desafío, la ANEP, la Televisión Nacional Uruguay (Canal 5) y el Plan Ceibal lanzaron, en junio pasado, dos ciclos televisivos para docentes, estudiantes y sus familias, orientados a potenciar el intercambio en un contexto combinado, entre presencialidad y virtualidad. Se busca que estos esfuerzos se integren y se articulen con la oferta de recursos digitales facilitados por el Plan Ceibal, la ANEP, las escuelas y los diversos actores de la comunidad educativa.

En este contexto, se presenta la oportunidad de reflexionar y promover investigación sobre cuáles son los desafíos para las prácticas pedagógicas ante propuestas educativas multiplataforma y transmedia, que sean capaces de integrar los modos de aprendizaje informal asociados a las prácticas comunicacionales del ecosistema socio-tecnológico emergente. Este desafío implica contemplar la diversidad de accesos de las distintas comunidades educativas, con énfasis en los sectores en la inclusión educativa. Además, requiere diseñar modalidades de retroalimentación que contemplen tanto la generación y el análisis de datos, en el caso de sistemas digitales, como otro tipo de recolección en el caso de sistemas analógicos y espacios presenciales.

La Escuela de Invierno, organizada por la Fundación Ceibal, visualiza los siguientes ejes de reflexión y análisis:

1.Contexto: características del ecosistema socio-tecnológico emergente

2.Desafíos que la construcción de una estrategia educativa multiplataforma y transmedia plantea a las prácticas pedagógicas:

- la producción transmedia como estrategia educativa: posibilidades y desafíos,
- reconfiguración del rol de la escuela y los actores educativos, ante la proliferación de nuevos ambientes de aprendizaje,
- diseño de contenidos específicos para estudiantes, docentes y familias (formatos comunicacionales, estilos y estéticas narrativas, plataformas, accesos, etc),
- promoción del aprendizaje, con énfasis en la inclusión educativa de los sectores más vulnerabilizados,
- integración de relatos mediáticos con propuestas de enseñanza-aprendizaje (aprovechamiento de recursos audiovisuales e interactivos como recursos de aprendizaje),
- habilidades para un uso crítico y creativo de las tecnologías digitales por parte de docentes y estudiantes,
- interacción entre espacios formales e informales (incluyendo en estos últimos las propuestas multiplataforma) y motivación de estudiantes,
- impacto de los contenidos audiovisuales lanzados en Uruguay,
- gestión de datos e información para la retroalimentación,
- metodologías de diseño y evaluación de los diversos componentes de la estrategia multiplataforma-transmedia.