



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratación de equipo consultor

Análisis y adecuación de la experiencia “Aprende en casa” (México) a los contextos de Honduras y Nicaragua

1. Introducción

La Fundación Ceibal de Uruguay está a cargo del Proyecto de investigación aplicada: *Adaptaciones Digitales para una Educación a Distancia Efectiva e Inclusiva en Comunidades Rurales de Honduras y Nicaragua*, cuyos países de impacto son Honduras y Nicaragua. El proyecto, que se llevará a cabo del 1 de abril 2021 al 30 de noviembre 2023, fue seleccionado en el marco de la convocatoria Knowledge & Innovation Exchange (KIX) y es financiado por IDRC Canadá y la Alianza Global para la Educación (GPE).

Descripción del Proyecto

La crisis educativa de América Latina se agravó a raíz de la pandemia de COVID-19: ante las restricciones de la presencialidad, los sistemas educativos no pudieron garantizar la continuidad pedagógica de los sectores más vulnerables. En este contexto, este proyecto de investigación aplicada está vinculado al diseño de estrategias de aprendizaje híbrido y a distancia, equitativas e inclusivas, con integración de televisión, medios digitales y adaptaciones culturales para comunidades educativas rurales en Nicaragua y Honduras. La propuesta cuenta con el apoyo de la Secretaría de Educación de México como socio estratégico y con la Oficina de UNESCO en San José como institución colaboradora.

El proyecto está dirigido a optimizar de manera sostenible la capacidad de los sistemas educativos de Honduras y Nicaragua de mejorar la equidad y la inclusión en la educación en las comunidades rurales, a través del uso eficaz de las tecnologías digitales para el aprendizaje a distancia e híbrido. Se espera generar insumos de innovación para fortalecer la enseñanza y el aprendizaje mediado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): lineamientos para políticas públicas, orientaciones pedagógicas, estándares técnicos para diseño de contenidos educativos, recursos de formación y orientaciones para el escalamiento.

Se intentará determinar qué experiencias de uso eficaz de tecnologías digitales se pueden escalar en ambos países y qué enfoques culturalmente adaptativos requieren. Se diseñarán estrategias de aprendizaje, en base a la integración de innovaciones regionales de televisión educativa y sistemas digitales, para favorecer el acceso equitativo a recursos y prácticas pedagógicas, a través de metodologías participativas de producción.

Los destinatarios serán funcionarios de carteras de educación y televisiones educativas, además de equipos técnicos, docentes, estudiantes y sus familias.



El proyecto se desarrollará en 5 etapas:

1. **Organización inicial:** se hará un análisis detallado de la organización para la ejecución del proyecto. Implicará la contratación de personal y otros temas administrativos, la formalización de alianzas y el contacto con personal técnico especializado, además del desarrollo de una planificación detallada y revisión de alcance.

2. **Diagnóstico:** se realizará la caracterización de los sistemas educativos rurales, de sus usuarios y de la producción de televisión y radio con fines educativos y recursos tecnológicos disponibles, en Honduras y Nicaragua.

3. **Análisis de innovaciones:** se analizarán las características principales de las dos innovaciones seleccionadas “Aprende en Casa” (México) y “Ceibal en Casa” (Uruguay) -relacionadas con la integración de la educación digital y de la televisión a la educación- con análisis cualitativos, focalizando en enfoques efectivos para adaptarlas, escalarlas e implementarlas en los sistemas educativos rurales de Honduras y Nicaragua.

4. **Desarrollo de prototipos y prueba de concepto:** esta etapa consiste en el desarrollo de prototipos con diseño centrado en el usuario, que orientará las adaptaciones necesarias para lograr los productos finales inclusivos.

Se realizarán versiones de prototipos para ambos países con foco en el segundo ciclo de educación primaria, para la prueba de la adaptación de innovaciones, que incluirán los siguientes productos: un bloque de un programa de televisión y de radio, basado en una temática relevante para ambos países, y versiones preliminares y acotadas de guías de producción para docentes y alumnos, así como material de formación. Para la implementación de la prueba de concepto de los productos mencionados, se realizarán observaciones y entrevistas a actores de las comunidades educativas para la identificación de barreras y estrategias sugeridas para sobrellevarlas. Se producirán informes con observaciones y conclusiones, descripción y propuestas de fortalecimiento de factores que motivaron y promovieron el aprendizaje entre estudiantes, docentes y familias y la comunidad.

5. **Diseño de escalamiento sustentable:** desde el inicio de la etapa de diagnóstico, se trabajará en la apropiación del proyecto e identificación de obstáculos y oportunidades de escalamiento, integrando las estrategias resultantes con los principios de teoría del cambio.

La Fundación Ceibal y equipos de trabajo colaboradores en Honduras y Nicaragua, realizarán actividades de investigación en terreno y articularán con las respectivas carteras de educación. Tanto en Nicaragua como en Honduras, se realiza un convenio con una



universidad nacional para proveer el equipo de trabajo, que es coordinado por un coordinador nacional, radicado en el país.

2. Objetivos y actividades del llamado

El objetivo principal de esta consultoría será participar en las distintas etapas del proyecto caracterizando la producción de televisión y radio educativa de cada uno de los países -Honduras y Nicaragua-, y analizando bajo esa perspectiva, experiencias exitosas -en particular la de México- para diseñar adaptaciones con buenas probabilidades de éxito y condiciones de escalabilidad para su implementación en ambos países.

La consultoría en particular abarca las siguientes actividades:

2.1 Caracterización de producción de televisión/radio educativa de Honduras y Nicaragua:

2.1.1 Diseño de entrevistas y selección de piezas que permitan la caracterización de la producción de televisión y radio con fines educativos y recursos asociados en Honduras y en Nicaragua.

2.1.2 Análisis de transcripciones de entrevistas (las entrevistas serán realizadas y transcritas por equipos de trabajo de organizaciones en Honduras y Nicaragua) y de piezas seleccionadas: formatos de programas y recursos asociados, estilos narrativos, posibilidades de adaptación a otras plataformas y formatos, estrategias de evaluación de contenidos, capacitación del personal, etc.

La información resultante se resumirá en los entregables:

- A: informes con la sistematización de la información recolectada de la caracterización de la TV educativa de Honduras y la de Nicaragua respectivamente.
- B: talleres virtuales de divulgación del informe para cada país, correspondientes a los resultados obtenidos.

2.2 Análisis de innovaciones - Aprende en casa:

El programa Aprende en Casa es una de las experiencias exitosas que el proyecto pretende abarcar, con énfasis en el uso de la televisión educativa. En ese sentido y permitiéndose incluir elementos de la estrategia del uso de la TV educativa en México, más allá del caso particular de Aprende en Casa, se pretende la sistematización del análisis de dicha experiencia proponiendo adaptaciones a las realidades de Honduras y Nicaragua.

2.2.1 Revisión de bibliografía

2.2.2 Análisis de contenido relacionado a la experiencia



2.2.3 Desarrollo de indicadores de análisis para potencial adaptación y escalabilidad de las innovaciones -de carácter general- en acuerdo con Ceibal.

2.2.4 Diseño, realización y análisis de entrevistas semi-estructuradas para identificar factores determinantes del éxito de las innovaciones en México y aspectos que puedan incidir en su adaptación y escalabilidad en Honduras y Nicaragua -los entrevistados deberán incluir autoridades de nivel alto y medio, directores y docentes-, investigadores y expertos de universidades, centros de estudio y organizaciones no gubernamentales, y de organismos internacionales (se invita a actores interesados -funcionarios de medio rango de televisiones educativas y carteras educativas a aportar dimensiones para incluir en los cuestionarios).

El resultado de las actividades 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3 y 2.2.4. se resumirá en los entregables:

- C: informes técnicos de análisis de innovaciones y su impacto en México, con análisis de potencial para adaptación y escalabilidad para Honduras, y para Nicaragua por separado.
- D: talleres virtuales de presentación del análisis de potencial para adaptación y escalabilidad particular a cada uno de los países: Honduras y Nicaragua.

2.3 Etapa de Prototipo y prueba de concepto:

Durante esta etapa se realizarán prototipos adaptados para ambos países con foco en el segundo ciclo de educación primaria, por lo tanto los puntos y actividades del consultor a continuación deben considerar tanto los puntos de articulación común, como la complejidad relativa a ambos países por separado.

2.3.1 Aportes para el desarrollo de prototipos y prueba de concepto: formato preliminar, idea de cocreación, uso de tecnologías disponibles.

2.3.2 Aportes para el desarrollo del bloque de un programa de televisión

2.3.3 Diseño de entrevistas semi-estructuradas y pautas para su análisis con el objetivo de investigar el potencial del prototipo para su adaptación y escalabilidad en base a la adaptación del dispositivo para la ampliación a escala a formatos efectivos de diseño, circulación y uso de recursos educativos, como a prácticas de interacción entre docentes, estudiantes y sus familias, en el marco de propuestas significativas para la comunidad, por su relevancia sociocultural y productiva.

2.3.4 Diseño de la estructura del informe de análisis de barreras para la implementación del prototipo en cada país (la realización de entrevistas y análisis de barreras será realizada por equipos de trabajo en Honduras y Nicaragua)



2.3.5 Análisis de potencial del prototipo y orientaciones para su adaptación y escalabilidad en base a la adaptación del dispositivo para la ampliación a escala a formatos efectivos de diseño, circulación y uso de recursos educativos, como a prácticas de interacción entre docentes, estudiantes y sus familias, en el marco de propuestas significativas para la comunidad, por su relevancia sociocultural y productiva

A su vez además de los aportes, recomendaciones, diseños, y análisis de las actividades 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 2.3.4 y 2.3.5 el equipo consultor deberá proporcionar los siguientes entregables:

- E: Lineamientos estratégicos para la producción de televisión y radio educativa -uno por país-.
- F: Guía técnica de producción de televisión educativa y radio- una por país.
- G: Realización y dictado de dos talleres virtuales -uno por país- para conducción y personal técnico de televisiones y radios educativas y áreas especializadas de carteras educativas con apoyo de las universidades nacionales sobre contenidos de la versión preliminar y versión final de las guías mencionadas para cada país.

2.4 Plan de Escalamiento de la Innovación

Durante la prueba de prototipos se investigarán situaciones de escalamiento. Luego de concluir la prueba de prototipos, se realizará el diseño de adaptación del dispositivo para la ampliación a escala a través de dos talleres presenciales (uno por país), abocados a temáticas específicas, relacionadas tanto a formatos efectivos de diseño, circulación y uso de recursos educativos, como a prácticas de interacción entre docentes, estudiantes y sus familias, en el marco de propuestas significativas para la comunidad, por su relevancia sociocultural y productiva. El escalamiento tendrá en cuenta lo aprendido en los pilotos en cuanto al cierre de brechas de género y se asegurará que este enfoque no se pierda una vez que las innovaciones sean masivas.

2.4.1. Análisis de aspectos relacionados con escalamiento sostenible en los resultados de implementación del prototipo. Definición de indicadores de teoría del cambio para medición del progreso en el escalamiento (en colaboración con Ceibal) e identificación de condiciones y capacidades necesarias para la expansión de la innovación.

2.4.2. Diseño de contenido y diseño de implementación para dos talleres presenciales (uno por país) para el diseño de adaptación del dispositivo para la ampliación a escala. Diseño de estructura de análisis de resultados del taller y contenidos de informe del taller (en aspectos relacionados con radio y televisión educativa).



2.4.3. Participación en la organización y dictado de los talleres en Honduras y Nicaragua.

2.4.4. Análisis e interpretación de informes de resultados de los talleres en Honduras y Nicaragua.

2.4.5. En base a 2.4.1 y 2.4.3, el equipo consultor desarrollará -en colaboración con Ceibal- lineamientos estratégicos para el escalamiento de la innovación de radio y televisión en Honduras y Nicaragua luego del cierre del proyecto.

A su vez, además de los aportes, recomendaciones, diseños, y análisis de las actividades 2.4.1, 2.4.2, 2.4.3, 2.4.4 y 2.4.5 el equipo consultor deberá proporcionar los siguientes entregables:

- H. Informe de diseño del componente de televisión educativa y radio de los talleres presenciales de diseño de adaptación del dispositivo para la ampliación a escala en Honduras y Nicaragua.
- I. Participación en la organización y dictado del componente televisión educativa y radio de los talleres presenciales en Nicaragua y Honduras
- J. Informe de lineamientos estratégicos para el escalamiento de la innovación luego del cierre de proyecto.

3. Resumen de entregables:

Etapa	Actividades	Detalle de Entregables
Diagnóstico	Diseño de entrevistas, selección de piezas y análisis para la caracterización de producción de televisión/radio educativa de Honduras y Nicaragua:	A.1: Informe de caracterización Honduras. B.1: Taller virtual de presentación de resultados Honduras A.2: Informe de caracterización Nicaragua B.2: Taller virtual de presentación de resultados Nicaragua
Análisis Innovaciones	Análisis de la experiencia Aprende en Casa y propuesta de adaptación. Incluyendo: revisión de bibliografía, análisis de la experiencia, propuesta de indicadores generales, así como el diseño, realización y análisis de entrevistas.	C.1: Informe de análisis de la innovación Aprende en Casa con propuesta de adaptación para Honduras. D.1: Taller virtual para la presentación del análisis de potencial para adaptación y escalabilidad a Honduras. C.2: Informe de análisis de la innovación Aprende en Casa con propuesta de adaptación para Nicaragua. D.2: Taller virtual para la presentación del análisis de potencial para adaptación y



		escalabilidad a Nicaragua.
Prototipo	<p>Coproducción de lineamientos, guías y productos para TV y Radio con contenido educativo.</p> <p>Análisis de potencial del prototipo y orientaciones para su adaptación y escalabilidad</p> <p>Incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en el diseño, desarrollo y pruebas de concepto -incluyendo el desarrollo de un bloque de programa de televisión para cada uno de los países- • Diseño de entrevistas semi-estructuradas y pautas para investigar el potencial del prototipo para su adaptación y escalabilidad • Diseño de la estructura del informe de análisis de barreras en cada país 	<p>E.1: Lineamientos estratégicos para la producción de televisión y radio educativa en Honduras</p> <p>F.1: Guía técnica de producción de televisión educativa y radio en Honduras</p> <p>G.1: Taller virtual para conducción y personal técnico de televisiones y radios educativas de Honduras</p> <p>E.2: Lineamientos estratégicos para la producción de televisión y radio educativa en Nicaragua</p> <p>F.2: Guía técnica de producción de televisión educativa y radio en Nicaragua</p> <p>G.2: Taller virtual para conducción y personal técnico de televisiones y radios educativas de Nicaragua</p>
Escalamiento	<p>Análisis de aspectos relacionados con escalamiento sostenible en los resultados de implementación del prototipo. Definición de indicadores de teoría del cambio y condiciones para la expansión de la innovación (en colaboración con Ceibal)</p> <p>Diseño de contenido y diseño de implementación para dos talleres presenciales (uno por país) para el diseño de adaptación del dispositivo para la ampliación a escala. Participación en la implementación del taller en Nicaragua. Elaboración de lineamientos estratégicos para escalar las innovaciones luego del cierre de proyecto.</p>	<p>H1. Informe de diseño del componente de televisión educativa y radio de los talleres presenciales de adaptación del dispositivo para la ampliación a escala en Honduras.</p> <p>H2. Informe de diseño del componente de televisión educativa y radio de los talleres presenciales de adaptación del dispositivo para la ampliación a escala en Nicaragua.</p> <p>I1. Participación en la organización y dictado del componente televisión educativa y radio del taller presencial en Honduras</p> <p>I2. Participación en la organización y dictado del componente televisión educativa y radio del taller presencial en Nicaragua</p> <p>J. Informe de lineamientos estratégicos para el escalamiento de la innovación luego del cierre de proyecto</p>



4. Contraprestación y forma de pago:

El monto total asociado a la consultoría es de 17.000 USD dólares americanos por todo concepto adicional a los viáticos -o gastos de representación con rendición- asociados a la participación -por ejemplo, presencial si la pandemia lo permite- en los talleres previamente mencionados los cuales se harán efectivos en el momento de ser necesarios.

Los pagos se realizarán de acuerdo al siguiente detalle, de acuerdo a los plazos establecidos en el plan de trabajo acordado entre las partes al inicio del presente contrato y previa aprobación de la Fundación Ceibal. La falta de cualquiera de las condiciones anteriores -falta de aprobación, y/o entrega fuera de tiempo-, incurrirá en un incumplimiento del presente contrato que inhabilita el pago.

Cumplimiento de hito	Monto a pagar USD	% sobre el presupuesto total
Entregables de la etapa de diagnóstico	3400	20%
Entregables de la etapa de análisis de innovaciones	5100	30%
Entregables de la etapa del prototipo	5100	30%
Entregables finales	3400	20%

Los pagos se realizarán en dólares americanos mediante transferencia bancaria, asumiendo la Fundación Ceibal los gastos exclusivamente incurridos por la transferencia en Uruguay, contra la recepción y aprobación de los entregables mencionados en cada hito de pago.

5. Plazo:

La consultoría tendrá una duración de 28 meses, comenzando en agosto de 2021 y finalizando en noviembre de 2023.

6. Perfil de los consultores:

Los consultores interesados deberán acreditar:

- Experiencia comprobada en calidad de consultor.
- Amplia experiencia comprobada en temas de educación digital y recursos digitales en la región. En particular en la producción de televisión y radio educativa.
- Desempeño profesional en cargos ejecutivos a nivel de dirección relacionados al diseño y manejo de presupuestos en instituciones públicas, Ministerios de Educación y/o organismos internacionales o en roles afines.



7. Postulaciones al llamado:

Las postulaciones deberán enviarse a: fundacion@ceibal.edu.uy indicando en el asunto **“Postulación: Llamado Análisis y adecuación de la experiencia “Aprende en casa” (México) a los contextos de Honduras y Nicaragua”**.

El llamado estará abierto hasta el **lunes 2 de agosto de 2021**.
No se recibirán propuestas más allá de este plazo.

Los interesados/as en postularse al llamado deberán presentar los siguientes documentos:

- CV de cada uno de los consultores presentados -hasta un máximo de tres consultores-, que acredite perfil y antecedentes relacionados con el objeto de esta consultoría.
- Carta de justificación de idoneidad técnica y que describa los principales aspectos del equipo consultor que se ajustan al objetivo y dinámica de trabajo, actividades de transferencia de conocimiento y justificación.
- Definición de interlocutor principal propuesto del equipo consultor y los roles definidos para cada uno de los miembros del equipo, para favorecer la articulación y evaluación de la idoneidad del equipo técnico.

8. Criterios de Evaluación:

1. Perfil de los integrantes del equipo, Curriculum Vitae (75%)

Trayectoria especializada con experiencia laboral y en publicaciones académicas relacionadas con la educación y tecnologías educativas

- Experiencia y publicaciones en proyectos relacionados con el análisis del aprendizaje mediado por tecnologías.
- Experiencia docente y en formación de recursos humanos mediante la organización de clases- talleres (virtuales y presenciales) en el ámbito de su experiencia profesional.
- Experiencia y participación en proyectos de investigación, desarrollo e innovación educativa con equipos interinstitucionales de organismos nacionales e internacionales.
- Experiencia en la colaboración e implementación de proyectos nacionales – internacionales en el ámbito de las tecnologías educativas.
- Experiencia y publicaciones relacionados con la innovación educativa
- Experiencia y publicaciones relacionados con la educación pública en los diferentes niveles y modalidades.



- Experiencia y participación en proyectos relacionados con la radio y la televisión educativa.

2. Justificación de la idoneidad técnica presentada por el equipo, detallando balance de perfiles y su idoneidad técnica para las tareas asociadas a la consultoría (25%)

8. Criterios de Evaluación:

Matriz de evaluación.

Criterios a evaluar	Puntuación máxima
1. Perfil de los integrantes del equipo (75%)	
· Trayectoria especializada con experiencia laboral y en publicaciones académicas relacionadas con la educación y tecnologías educativas	25
· Experiencia y publicaciones en proyectos relacionados con el análisis del aprendizaje mediado por tecnologías.	10
· Experiencia docente y en formación de recursos humanos mediante la organización de clases- talleres (virtuales y presenciales) en el ámbito de su experiencia profesional.	5
· Experiencia y participación en proyectos de investigación, desarrollo e innovación educativa con equipos interinstitucionales de organismos nacionales e internacionales.	15



· Experiencia en la colaboración e implementación de proyectos nacionales – internacionales en el ámbito de las tecnologías educativas.	5
· Experiencia y publicaciones relacionados con la innovación educativa	5
· Experiencia y publicaciones relacionados con la educación pública en los diferentes niveles y modalidades.	5
· Experiencia y participación en proyectos relacionados con la radio y la televisión educativa.	5
2. Justificación de la idoneidad técnica presentada por el equipo, detallando balance de perfiles y su idoneidad técnica para las tareas asociadas a la consultoría (25%)	
· Balance de los perfiles	15
· Propuesta e idoneidad técnica	10