

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **CONSULTORÍA PARA EL RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN EN COMUNIDADES RURALES DE HONDURAS**

Octubre 2022

#### **1. Introducción**

La Fundación Ceibal de Uruguay es una institución autónoma y sin fines de lucro cuyo objetivo es generar y promover el desarrollo de investigación en educación y tecnología, así como favorecer la transferencia de conocimiento y la creación de capacidades.

La Fundación Ceibal busca resolver desafíos relacionados con el aprendizaje y la mediación de las tecnologías, a través de metodologías innovadoras y un abordaje práctico, social y participativo. Está orientada a problematizar y aportar ideas y soluciones a la implementación actual y futura del Plan Ceibal y de otros actores educativos nacionales e internacionales.

#### **2. Contexto**

La Fundación Ceibal está a cargo del proyecto de investigación aplicada: *Educación Digital Rural e Inclusiva*, cuyos países de impacto son Honduras y Nicaragua. El proyecto, que tuvo inicio en abril de 2021 y concluirá el 30 de noviembre de 2023, fue seleccionado en el marco de la convocatoria *Knowledge & Innovation Exchange (KIX)* y es financiado por IDRC Canadá y la Alianza Global para la Educación (GPE).

##### *Descripción del Proyecto*

La crisis educativa de América Latina se agravó a raíz de la pandemia de COVID-19: ante las restricciones de la presencialidad, los sistemas educativos no pudieron garantizar la continuidad pedagógica de los sectores más vulnerables. En este contexto, este proyecto de investigación aplicada está vinculado al diseño de estrategias de aprendizaje híbrido y a distancia, equitativas e inclusivas, con integración de televisión, medios digitales y adaptaciones culturales para comunidades educativas rurales en Nicaragua y Honduras. La propuesta cuenta con el apoyo de la Secretaría de Educación de México como socio estratégico y con la Oficina de UNESCO en San José como institución colaboradora.

El proyecto está dirigido a optimizar de manera sostenible la capacidad de los sistemas educativos de Honduras y Nicaragua de mejorar la equidad y la inclusión en la educación en las comunidades rurales, a través del uso eficaz de las tecnologías digitales para el aprendizaje a distancia e híbrido. Se espera generar insumos de innovación para fortalecer la enseñanza y el aprendizaje mediado por las Tecnologías de la Información y la

Comunicación (TIC): lineamientos para políticas públicas, orientaciones pedagógicas, estándares técnicos para diseño de contenidos educativos, recursos de formación y orientaciones para el escalamiento. Los destinatarios serán funcionarios de carteras de educación y televisiones educativas, además de equipos técnicos, docentes, estudiantes y sus familias.

El proyecto se encuentra actualmente en la fase de desarrollo de prototipos y prueba de concepto. El desarrollo de prototipos consiste en la realización de una serie de contenidos y recursos audiovisuales y radiales destinados a niñas y niños de poblaciones rurales de Honduras y Nicaragua.

El desarrollo de los prototipos audiovisuales y radiales se realizará en base a una temática relevante para cada país. Luego de elaborados estos prototipos (durante el primer semestre de 2023), se realizará un levantamiento de información sobre sus contenidos, aplicación y validación (prueba de concepto) en 4 comunidades rurales.

La Fundación Ceibal y equipos de trabajo colaboradores en Honduras y Nicaragua, realizan actividades de investigación en terreno y articulan con las respectivas carteras de educación.

### **3. Objetivo**

En el marco de este proyecto, se requiere la contratación de un consultor para realizar el relevamiento de información, mediante entrevistas, en una escuela rural de Honduras sobre la implementación del prototipo audiovisual y radial desarrollado en el marco de este proyecto, así como el procesamiento de información recolectada en 4 escuelas rurales.

A su vez, se requiere la organización y dictado de un taller metodológico virtual dirigido a investigadores de dos universidades (en Honduras y en Nicaragua) involucradas en el proyecto.

### **4. Actividades y Productos**

Se deberán realizar las siguientes actividades:

- A.1. Relevamiento de información en una escuela rural de Honduras sobre la implementación del prototipo audiovisual y radial desarrollado, mínimo 72 entrevistas de una hora de duración realizadas en tres etapas de 24 entrevistas cada una, si las entrevistas tienen duración menor a una hora se deberán adicionar entrevistas hasta completar 72 horas.
- A.2. Procesamiento/análisis de información recolectada por el consultor en una escuela rural (A1)
- A.3. Procesamiento/análisis de información recolectada por la universidad asociada al proyecto en tres escuelas rurales de Honduras sobre la implementación del



prototipo audiovisual y radial desarrollado. La información recopilada por la universidad asociada al proyecto consiste en transcripciones de 216 entrevistas de una hora de duración

- A.4. Organización y dictado de dos talleres metodológicos virtuales en metodologías: uno en metodologías de análisis de información cualitativa, otro en uso de software para almacenamiento y análisis de información cualitativa. Los talleres estarán dirigidos a investigadores de dos universidades (en Honduras y Nicaragua) involucradas en el proyecto.

El consultor/a deberá entregar los siguientes productos para ser aprobados por la Fundación Ceibal:

*A.1.1; A.1.2; A.1.3: Informes de recolección de información* mediante observación, entrevistas y otros instrumentos de recolección de datos, incluido el detalle de la participación y aportes en el diseño de dichos instrumentos, y la desgrabación de 72 entrevistas longitudinales virtuales al momento de inicio, expansión y cierre de la implementación del prototipo (24 entrevistas en cada fase) a informantes clave de una comunidad rural de Honduras. Las entrevistas en las fases de inicio (A.1.1) y cierre (A.1.3) deberán ser presenciales, las entrevistas en la fase de expansión (A.1.2) podrán ser a distancia. La información recolectada deberá ser cargada a un software para análisis cualitativo a elección del consultor. (e.g, NVIVO, Atlas TI)

*A.2.1; A.2.2; A.2.3. Informes completos de caracterización de dificultades y fortalezas* en los momentos de inicio, expansión y cierre de la implementación de los prototipos en tres comunidades rurales de Honduras. Metodología: estudios de caso que explican resultados empíricos a través del examen de mecanismos causales. Datos: El informe se realizará a partir de información recopilada por la universidad asociada al proyecto ( transcripción de 216 entrevistas); La Fundación Ceibal entregará las entrevistas en formato word al final de cada fase del prototipo. Procesamiento: El consultor deberá incorporar las entrevistas al software para análisis cualitativo utilizado en la tarea anterior.

*A.2.4; A.2.5; A.2.6. Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas* en los momentos de inicio, expansión y cierre de la implementación de los prototipos en una comunidad rural de Honduras. El informe se realizará a partir de la información recopilada por el consultor en la actividad A.1. Metodología: estudio de caso que explica resultados empíricos a través del examen de mecanismos causales.

*A.2.7 Informe de identificación de barreras y estrategias* sugeridas para superarlas, incluida una serie de propuestas de fortalecimiento de factores promotores del aprendizaje en las cuatro comunidades rurales de Honduras. El informe se realizará a partir de información recopilada por la universidad asociada al proyecto y por la información recopilada por el consultor en la actividad A.1. Se deberá adjuntar la base de datos con toda la información recopilada y codificada.

*A.3.1 Informe de sistematización sobre las tareas desarrolladas para la implementación de los talleres metodológicos*

*4.1 Resumen de entregables*

CALENDARIO DE ENTREGABLES Y PAGOS ASOCIADOS	
Actividades	Producto
A.0 Plan de trabajo	A.0. Plan de Trabajo y Metodología detallada, incluyendo diagrama de Gantt y guía para las entrevistas
A.1 Relevamiento de información en una escuela rural de Honduras sobre la implementación del prototipo audiovisual y radial desarrollado	<p>A.1.1, Informe de recolección de información, en la primera ronda de entrevistas, incluyendo transcripciones de 24 entrevistas presenciales</p> <p>A.1.2, Informe de recolección de información, en la segunda ronda de entrevistas, incluyendo transcripciones de 24 entrevistas a distancia</p> <p>A.1.1, Informe de recolección de información, en la última ronda de entrevistas, incluyendo transcripciones de 24 entrevistas presenciales</p>
A.2 Procesamiento de información recolectada en 4 escuelas rurales de Honduras	<p>A.2.1 Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en tres comunidades rurales de Honduras en etapa de inicio. (entrevistas provistas por Ceibal)</p> <p>A.2.2 Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en tres comunidades rurales de Honduras en etapa de expansión (entrevistas provistas por Ceibal)</p> <p>A.2.3 Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en tres comunidades rurales de Honduras en etapa de cierre (entrevistas provistas pro Ceibal)</p> <p>A.2.4. Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en una comunidades rural de Honduras en etapa de inicio (entrevistas efectuadas por el consultor)</p> <p>A.2.5. Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en una comunidades rural de Honduras en etapa de expansión (entrevistas efectuadas por el consultor)</p> <p>A.2.6. Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en una comunidades rural de Honduras en etapa de cierre (entrevistas efectuadas por el consultor)</p> <p>A.2.7 Informe de identificación de barreras y estrategias sugeridas para superarlas</p>
A.3 Organización y dictado de un taller metodológico dirigido a investigadores de dos universidades involucradas en el proyecto	A.3.1 Informe de sistematización sobre las tareas desarrolladas para la implementación de los talleres metodológico

## 5. Plazo

El contrato tendrá una duración de 8 meses, desde febrero de 2023 hasta septiembre 2023.

## 6. Contraprestación y forma de pago

El monto total asociado a la consultoría es de USD 22.385 (veintidós mil trescientos ochenta y cinco dólares americanos) por todo concepto. Los pagos se realizarán de acuerdo al siguiente detalle, tomando los plazos establecidos en el plan de trabajo acordado entre las partes al inicio del presente contrato y previa aprobación de la Fundación Ceibal.

La falta de cualquiera de las condiciones anteriores -falta de aprobación, y/o entrega fuera de tiempo-, incurrirá en un incumplimiento del contrato que inhabilita el pago.

Actividades	Producto	Fecha entrega	Monto (USD)
A.0	A.0. Plan de Trabajo y Metodología detallada, incluyendo diagrama de Gantt y guía para las entrevistas	1 mes a partir del inicio de contrato	2240
A.1	A.1.1 Informe de recolección de primera ronda de entrevistas (24 entrevistas presenciales) en una comunidad- incluyendo transcripciones	30/4/2023	1530
A.1.	A.1.2 Informe de recolección de segunda ronda de entrevistas (24 entrevistas a distancia) en una comunidad- incluyendo transcripciones	30/05/2023	810
A.1.	A.1.3 Informe de recolección de primera ronda de entrevistas (24 entrevistas presenciales) en una comunidad- incluyendo transcripciones	30/06/2023	1530
A.2	A.2.1 Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en tres comunidades rurales de Honduras en etapa de inicio (desgrabaciones de 72 entrevistas de una hora al inicio del prototipo serán proporcionadas al consultor)	15/06/2023	3542
	A.2.2 Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en tres comunidades rurales de Honduras en etapa de expansión (desgrabaciones de 72 entrevistas de una hora a mitad del prototipo serán proporcionadas al consultor)	15/07/2023	3542
	A.2.3 Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en tres comunidades rurales de Honduras en etapa de cierre	15/08/2023	3542

	(desgrabaciones de 72 entrevistas de una hora al cierre de prototipo serán proporcionadas al consultor)		
	A.2.4 Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en una comunidad rural de Honduras en etapa de inicio (24 entrevistas recolectadas en A.1.1)	15/06/2023	1181
	A.2.5 Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en una comunidad rural de Honduras en etapa de expansión (24 entrevistas recolectadas en A.1.2)	15/07/2023	1181
	A.2.6 Informe completo de caracterización de dificultades y fortalezas en tres comunidades rurales de Honduras en etapa de cierre (24 entrevistas recolectadas en A.1.3)	15/08/2023	1181
	A.2.7 Informe de identificación de barreras y estrategias sugeridas para superarlas	30/08/2023	1206
A.3	A.3.1 Informe de sistematización sobre las tareas desarrolladas para la implementación del taller metodológico	28/2/2023	900

## 7. Perfil del consultor

El Consultor/a interesado/a deberá poseer los siguientes requisitos:

- Estudios de doctorado en el área de las Ciencias Sociales (necesario para el investigador principal, opcional pero deseable para co-investigadores)
- Trayectoria internacional con evidencia de relevamiento de información y redacción de informes.
- Experiencia de desempeño en proyectos de investigación con equipos internacionales, interdisciplinarios y con financiamiento de organismos internacionales.
- Experiencia comprobada en calidad de consultor.
- Experiencia en desarrollo e implementación de metodologías cualitativas para la recolección y análisis de información.
- Experiencia en diseño, ejecución y análisis de entrevistas.
- Experiencia en organización de talleres y seminarios virtuales.
- Experiencia y publicaciones académicas en el área de las Ciencias Sociales. .
- Experiencia y publicaciones académicas en investigación en comunidades rurales aisladas

## 8. Presentación de propuestas

Para garantizar la transparencia y por motivos de control de calidad no se podrán presentar consultores y/o instituciones que ya cuenten con una vinculación contractual o trabajando



con el proyecto, y especialmente en el relevamiento de la información en las comunidades hondureñas analizadas.

Las postulaciones deberán enviarse a: [fundacion@ceibal.edu.uy](mailto:fundacion@ceibal.edu.uy) indicando en el asunto "CONSULTORÍA RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN HONDURAS-KIX".

Los interesados/as en postularse al llamado deberán presentar los siguientes documentos:

- CV que acredite perfil y antecedentes relacionados con el objeto de esta consultoría.
- Carta de presentación que explique la relación entre los antecedentes del equipo de consultores y el perfil requerido para la consultoría, fundamentando como el equipo consultor satisface cada uno de los requerimientos.
- Propuesta de trabajo que describa los principales aspectos de la consultoría. Máximo 10 páginas, incluyendo:
  1. Propuesta de marco teórico a ser utilizado en el análisis de la información. Deberá incluir preguntas de investigación, objetivos, teoría a ser aplicada e hipótesis tentativas.
  2. Métodos: La metodología general a utilizar será del estudio de caso explicativo y longitudinal (Yin, 2018), que explica resultados empíricos a través del examen de mecanismos causales. La definición de otras características del caso de estudio deberá ser propuesta y justificada por el colector. Se debe indicar qué métodos se utilizarán para recolectar datos, procesarlos, analizarlos y teorizar explicaciones causales. Se deberá incluir protocolo indicativo y explicar como se realizarán las entrevistas, que actores se entrevistaron, cuantas entrevistas por tipo de actor se efectúan en cada fase, consideraciones éticas y qué enfoque se utilizará para entrevistar a niños y niñas), metodología de procesamiento y análisis de datos. La cantidad mínima de entrevistas será 72 ( 24 en cada fase del prototipo). Al menos 48 entrevistas serán presenciales. La duración mínima promedio deberá ser 1 hora. La cantidad total de horas de entrevistas a desgrabar no deberá ser menor a 72 horas.

El consultor deberá indicar si se propone recolectar otro tipo de datos además de las entrevistas (por ejemplo, datos primarios cuantitativos a través de encuestas, primarios cualitativos a través de observación, grupos focales, etc, o datos secundarios , por ejemplo análisis de medios sociales, diarios, youtube). Los datos recolectados deberán ser procesados utilizando un software para análisis cualitativos a elección del consultor (e.g. NVIVO, Atlas TI). El consultor deberá justificar la selección del software. El consultor deberá explicar qué método se usará para el análisis de datos y desarrollo de aportes teóricos. Esto deberá incluir como se codificaron los datos y cómo se definirán temas y relaciones. Se deberá especificar enfoque de análisis (deductivo, inductivo, aductivo) y técnica de analisis y codificacion (e.g. análisis temático, método Gioia, análisis de discurso, etc) justificando la elección. Se deberá indicar qué medidas se tomarán para incrementar la rigurosidad y transferibilidad del análisis.

3. Plan de trabajos. Deberá incluir descripción de actividades, duración, responsables, costos, interdependencias entre tareas, recursos, organización del equipo y evaluación y mitigación de riesgos). Se deberá incluir un diagrama de Gantt y se valorará la presentación de un camino crítico.
4. Referencias bibliográficas.

Todas las postulaciones que no incluyan estos requisitos no serán tomadas en cuenta. El llamado estará abierto hasta el **17 de noviembre de 2022**. No se recibirán propuestas más allá de este plazo.

## 9. Criterios de Evaluación

Matriz de evaluación.

Criterios a evaluar	Puntuación máxima
Perfil del equipo de consultores (40%)	
Documento indicando como cada uno de los requisitos de perfil de consultor se corresponde con las habilidades y experiencia de uno o más miembros del equipo	Requisito excluyente
Estudio de doctorado en el área de las Ciencias Sociales del investigador principal	Requisito excluyente
Estudios de postgrado en el área de las Ciencias Sociales (equipo)	10
Trayectoria internacional con evidencia de publicaciones en revistas académicas.	30
Experiencia de desempeño en proyectos de investigación con equipos internacionales, interdisciplinarios y con financiamiento de organismos internacionales.	10
Experiencia comprobada en calidad de consultor	10
Experiencia en desarrollo e implementación de metodologías cualitativas para la recolección y análisis de información.	10
Experiencia en organización de talleres y seminarios	10
Experiencia y publicaciones en investigación en comunidades rurales aisladas.	10
Experiencia y publicaciones en Educación	10
2. Marco Teórico propuesto, metodología y plan de trabajo (60%)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco teórico a ser utilizado en el análisis ( 20 % )</li> <li>• Metodología y plan de trabajo (20 %)</li> <li>• Plan de trabajo ( 20 % )</li> </ul>	



**ANEXO:**

Información sobre la comunidad a relevar:

<b>Escuela</b>	<b>Aldea</b>	<b>Municipio</b>
CEB Unión Centroamericana	Nueva Unión Centroamericana	Intibucá