EDUCACIÓN DIGITAL
RURAL E INCLUSIVA

HONDURAS

Lineamientos estratégicos para la producción de televisión y radio educativa

Fundación Ceibal

GPE KIX
CONOCIMIENTO INNOVACIÓN INTERCAMBIO

IDRC · CRDI
Canadá

unesco · EDUCACIÓN · @prende.mx · Ceibal · ADELA · UPNFM · Educación

Proyecto: Educación Digital Rural e Inclusiva
Diseño y coordinación: Fundación Ceibal
Articulación: Secretaría de Educación de Honduras

Equipo Fundación Ceibal
Investigadora principal: María Florencia Ripani
Coordinador general: Diego Vázquez-Brust
Coordinador nacional Honduras: Germán Moncada
Coordinadora adjunta: Florencia Alonzo
Consultora audiovisual: Fernanda Rotondaro
Coordinadora pedagógica: María Eugenia Alonso
Analista de proyecto: Claudia Casares
Asistente pedagógica: Julia Campos

Este trabajo se llevó a cabo con aportes de la comunidad educativa de Honduras y gracias al apoyo y la subvención concedida por el Intercambio de Conocimiento e Innovación (KIX) de la Alianza Global para la Educación (GPE) y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Ottawa, Canadá. Las opiniones aquí expresadas no representan necesariamente las de IDRC o su Junta de Gobernadores.

© 2022 Fundación Ceibal

Introducción

Este documento se propone presentar lineamientos estratégicos para la producción de televisión y radio educativa, en el marco del prototipo del proyecto Educación Digital Rural e Inclusiva, que busca fortalecer el sistema educativo de Honduras, con foco en las comunidades rurales, a través del uso eficiente de tecnologías para el aprendizaje. La propuesta se orienta a favorecer tanto espacios de enseñanza y aprendizaje presenciales, como híbridos y a distancia.

Esta iniciativa propone el uso de recursos tecnológicos y culturales disponibles. Esto incluye la integración de la televisión educativa, la radio y otros medios o adaptaciones -como material impreso-, con tecnología disponible en las escuelas y entre actores de la comunidad educativa. También busca promover a los estudiantes como actores centrales de las experiencias de enseñanza y aprendizaje, con propuestas de prácticas participativas en la producción de recursos y proyectos educativos. Esto involucra también a los docentes, los estudiantes y sus familias, y la comunidad en general.

Se trata de una iniciativa de investigación aplicada, que incluye la producción y aplicación de un prototipo, que permitirá recoger experiencias y aportes para producir insumos finales, como guías, lineamientos y materiales de formación, además de estrategias de escalamiento.
El proyecto es liderado por la Fundación Ceibal, de Uruguay, en articulación con la Secretaría de Educación de Honduras, y es financiado por el Centro de Investigaciones para el Desarrollo Internacional de Canadá (IDRC, por siglas en inglés) y la Alianza Global para la Educación (GPE, por sus siglas en inglés). Además, cuenta con la colaboración de la Coordinación General @prende.mx y la Dirección de General de Televisión de la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México, como socio estratégico, y de la Oficina de UNESCO en San José, como institución colaboradora.

Este documento está dirigido a hacedores de políticas públicas y equipos técnicos a cargo del diseño y desarrollo de contenidos educativos de televisión, radio y otras formatos. Esta guía presenta el contexto en el que se desarrollan los lineamientos estratégicos para la producción de televisión y radio educativa, basado en el análisis de enfoques innovadores en la región y al uso de recursos existentes, que guiaron el diseño conceptual del proyecto y su prototipo, también desarrollado en este documento. Finalmente, se incluyen orientaciones para medios educativos, que serán profundizados en la versión final de este documento, que integrará aprendizajes de la aplicación del prototipo, prevista para la primera mitad de 2023.

Contexto

La producción de lineamientos estratégicos para la producción de televisión y radio educativa, para acompañar la implementación del prototipo del proyecto **Educación Digital Rural e Inclusiva**, tiene como contexto el análisis de enfoques innovadores probados en la región y la utilización de recursos existentes, que fueron identificados y sistematizados en el marco de un informe diagnóstico producido en la presente iniciativa.

Análisis de innovaciones

En la iniciativa **Educación Digital Rural e Inclusiva** se tomaron como referencia y se analizaron experiencias probadas y usadas en la región para afrontar la suspensión de clases durante la pandemia de coronavirus, que fueron utilizadas como estrategias para sostener servicios pedagógicos en forma remota e híbrida, con ayuda de la televisión y la radio. En particular, se analizó Aprende en Casa, implementado por la SEP de México, con foco en la televisión educativa, y Ceibal en Casa, basado en un sistema educativo digital de alcance nacional en Uruguay. Aprende en Casa muestra el potencial de una estrategia de educación a distancia basada en televisión y adaptaciones -incluyendo radio-, particularmente en contextos con desigual acceso a internet como poblaciones rurales y comunidades multiculturales bilingües. Por otro lado, Ceibal en Casa, se destacó por la robustez de sus recursos digitales y la integración de contenidos transmedia, que incluyeron programas de televisión, algunos de ellos protagonizados por jóvenes provenientes del mundo de las redes sociales y los videojuegos (gamers). Adicionalmente, se analizaron modos de producción de recursos educativos de la BBC de Londres.

Utilización de recursos existentes

Otro de los componentes y particularidades del proyecto **Educación Digital Rural e Inclusiva** es que se basa en la utilización de recursos existentes, tanto tecnológicos como culturales. Es decir, su diseño no se sustenta en la adquisición de tecnología -lo cual representaría un desafío para el contexto hondureño-, sino que -por el contrario- busca identificar y articular recursos de redes tecnológicas y humanas formales e informales de las comunidades educativas rurales, para el fortalecimiento de la equidad, la inclusión y la calidad educativa.

La suspensión de clases durante la pandemia trajo aparejada una enorme crisis educativa, pero también sirvió para desarrollar redes de colaboración y articulación de recursos disponibles en la comunidad educativa, en base a los cuales se ensayaron modelos de continuidad pedagógica remota. Muchas de las soluciones -que se desplegaron de modo espontáneo y sin planificación

previa, debido a la irrupción imprevista de la pandemia- pueden ser de gran utilidad para el diseño de estrategias sistematizadas de diseño y producción de contenidos educativos para televisión y radio.

Algunos de los recursos que se visualizaron en el diagnóstico de este proyecto y en el intercambio con autoridades de la Secretaría de Educación de Honduras incluyen recursos de producción de contenidos audiovisuales y radiales, con apoyo del sector público. Por otro lado, también se han registrado experiencias solidarias, en las que se hicieron disponibles recursos privados de actores de la comunidad educativa, con el objetivo de unir esfuerzos para la continuidad pedagógica. Directivos y docentes pusieron a disposición sus teléfonos móviles para realizar tareas pedagógicas. Además, muchos de ellos tienen acceso a internet en sus hogares. Estos recursos representan un gran potencial para el acceso y la difusión de los contenidos de medios educativos, ya que docentes y directivos pueden descargar los materiales en sus hogares y acercarlos a los estudiantes en las comunidades que no cuenta con conectividad o acceso a televisión o radio. En zonas afectadas por huracanes, algunas casas de familias que disponen de computadora y/o acceso a internet, facilitaron su uso por parte de estudiantes provenientes de hogares carentes de esos recursos, para poder realizar tareas educativas.

Además, se identificó que el medio que más usan los docentes rurales de Honduras para comunicarse es el teléfono móvil. Durante la pandemia de COVID-19, realizaron llamadas telefónicas a los estudiantes y sus padres, y crearon grupos de WhatsApp para enviar material educativo y hacer reuniones virtuales. La mayoría de los docentes tiene teléfono con internet prepago y más de la mitad dispone de una computadora en su hogar.

Lineamientos estratégicos

Diseño conceptual

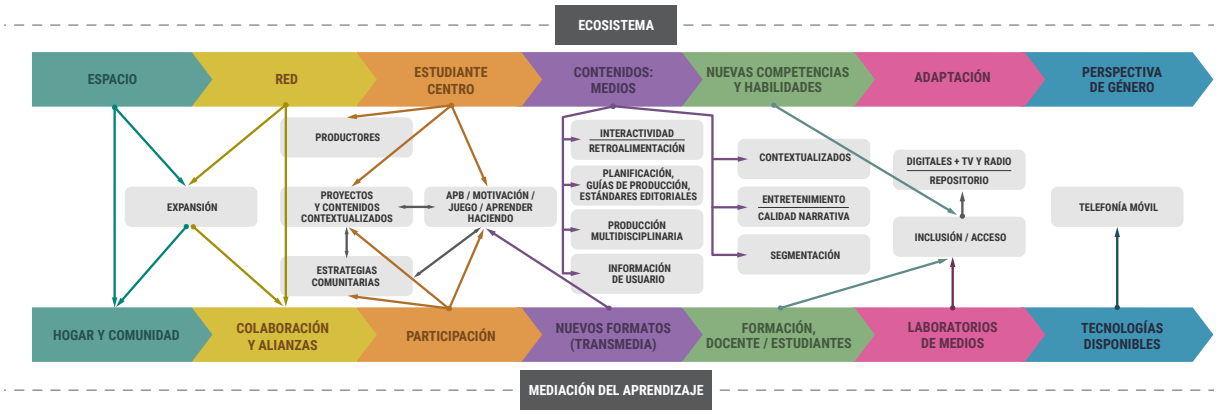
Los lineamientos estratégicos para la producción de televisión y radio educativa se basan en el marco conceptual del prototipo del proyecto Educación Digital Rural e Inclusiva, construido en base a insumos recolectados en un taller realizado en Tegucigalpa, en mayo de 2022. Allí se presentó un diagnóstico sobre las características y los recursos disponibles en las comunidades educativas rurales hondureñas -realizado por investigadores de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y el análisis de las experiencias innovadoras de referencia. Estos insumos sirvieron como disparadores para facilitar el intercambio de ideas sobre la conceptualización del prototipo entre los asistentes: docentes, madres de estudiantes, organizaciones no gubernamentales, investigadores de universidades nacionales y representantes de redes educativas, organizaciones encargadas de producción de televisión y radio educativa, y de comunidades rurales, además de autoridades de la Secretaría de Educación de Honduras, la Fundación Ceibal y representantes de la Oficina de UNESCO en San José y la SEP de México.

El prototipo consiste en una muestra de los recursos propuestos en el proyecto, basado en un programa de televisión, y su aplicación en cuatro escuelas de nivel primario de comunidades rurales de Honduras, durante la primera mitad de 2023. Se contempla también la recolección de información para valorar su aplicación, incluyendo entrevistas con distintos actores y actividades exploratorias de conocimientos entre estudiantes, antes y después del trabajo con las actividades del proyecto. En base a la retroalimentación, se propondrán mejoras para finalizar el diseño de los instrumentos del proyecto, con una propuesta adaptada al contexto hondureño y susceptible de ser escalada.

El marco conceptual para el diseño del prototipo -orientado a una estrategia de educación presencial, híbrida y remota- fue definido de modo colaborativo como un ecosistema para la mediación del aprendizaje, atravesado por una multiplicidad de dimensiones (ver Figura 1). Se trata de un ecosistema que tenga al estudiante como centro e integre la producción de contenidos y, con ello, el desarrollo de nuevas habilidades y competencias de estudiantes y docentes para generar laboratorios de medios, con propuestas inclusivas en la construcción de recursos educativos y los aprendizajes. Incluye también la adaptación de los contenidos a diversos formatos para garantizar su acceso, además del uso de tecnologías disponibles clave, como la telefonía móvil. Esto se complementa con el trabajo en red, con construcción de espacios de colaboración y alianzas entre distintos actores, en sinergia con la expansión del espacio de aprendizaje, al integrar -además de la escuela- a los hogares y la comunidad en sí misma.

Figura 1

Esquema de marco conceptual para el diseño del prototipo



Fte: Proyecto Educación Digital Rural e Inclusiva, Fundación Ceibal

Se plantea la construcción de contenidos y proyectos contextualizados -con calidad narrativa y elementos de entretenimiento-, en sinergia con el Aprendizaje Basado en Proyectos (APB) alineado a estrategias comunitarias, el juego y el aprender haciendo, como generadores de motivación. Se busca también trabajar de modo transversal enfoques transformadores de género para afrontar las brechas existentes[1].

1 Para conocer más detalles sobre cómo los recursos educativos y mediáticos que se producirán en base al Marco conceptual para el diseño del prototipo, consultar la Guía de presentación del prototipo, que forma parte de los documentos producidos por el proyecto **Educación Digital Rural e Inclusiva**.

BENRO

Diseño de contenidos y prototipo

En función de las definiciones adoptadas en el taller del proyecto realizado en Tegucigalpa en mayo de 2022, se eligió a la recuperación de patrimonio cultural y natural de Honduras como tema articulador transversal para el prototipo.

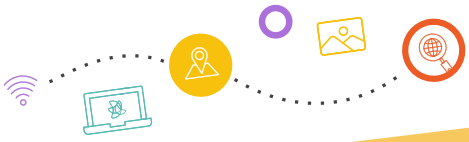
A partir del marco conceptual, se ideó como contenido ejemplificador del proyecto, una serie audiovisual llamada *"Honduras: ¡Aquí estamos! Aventuras en nuestra comunidad rural"*. Cada episodio de esta serie sería grabado en una comunidad rural de las diferentes regiones de Honduras y tendría como protagonistas a los niños y las niñas del lugar, quienes contarían con el apoyo de maestras y maestros, además de adultos de su propia comunidad. El principal objetivo del formato es lograr la participación de los niños y niñas de zonas rurales en la co-creación de los contenidos y producción de materiales de cada programa, en tanto sujetos capaces de observar su realidad y narrarla, con sus propias palabras y medios. Los niños y las niñas hablan de su contexto, de lo que conocen, de su cotidianeidad, de su vida en la familia y comunidad, de lo que desean e imaginan.

La serie audiovisual ideada contempla la realización de 10 capítulos. Cada capítulo consta de un programa principal de 15 minutos, con 5 videos cortos asociados, de unos 4 minutos cada uno. Los contenidos, orientados a niños y niñas de 9 a 12 años, se podrán fragmentar en segmentos cortos para distribuirlos por telefonía móvil.

Alcance

El prototipo incluyó la producción de 1 capítulo de la serie, con recursos educativos e insumos de implementación asociados. El capítulo *"Las Hortensias"* se grabó en la segunda mitad de 2022, con la participación de la escuela rural 10 de septiembre, de Las Hortensias, de Yamaranguila, en Intibucá. Presenta el patrimonio cultural y natural de esta comunidad, desde la perspectiva de niñas y niños, incluyendo la cultura lenca, la agricultura, la vegetación, la vestimenta, la geografía y juegos infantiles, entre otros ejes temáticos.

ACCESO A LOS MATERIALES



En base a estos videos, se desarrollaron ocho actividades para estudiantes de Segundo Ciclo, que promueven dinámicas participativas, en base a contenidos de diferentes áreas de conocimiento del Diseño Curricular Nacional para la Educación Básica de Honduras.

Orientaciones para medios educativos

Se sugiere generar estrategias de contenidos que tengan a los estudiantes y sus culturas como protagonistas. Esto implica desarrollar propuestas narradas desde las perspectivas de niñas, niños y jóvenes, en las que emerjan como protagonistas y sus realidades sean puestas en valor.

También es necesario generar equipos multidisciplinarios de producción, con estrategias narrativas de calidad, contextualizadas y atravesadas por el entretenimiento, de manera de promover la motivación entre los estudiantes. El trabajo debe estar orientado a construir relatos pensados desde el inicio para varios formatos: audiovisual, audio e impreso, siendo necesario pensar en requerimientos específicos de registro, edición y presentación.

Muchas de las estrategias para lograr calidad narrativa tienen que ver con evitar producir materiales expositivos y acercarse al género documental, a las narraciones a través de las acciones, en voces de niños, niñas y miembros de la comunidad, en vez de recurrir a locutores o “expertos”. Se recomienda también el uso de imágenes y sonido ambiente, según sea un relato audiovisual o de audio.

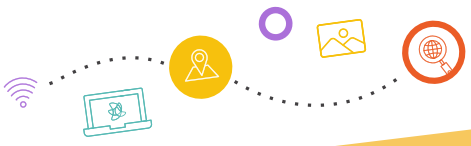
La estructura del programa debería ser susceptible de ser segmentada para favorecer su distribución por redes de docentes rurales conectados a través de sus teléfonos móviles. Esto se debe considerar en instancias de preproducción, apuntando a segmentos que se puedan presentar de modo articulado en la televisión, pero que puedan también separarse para facilitar su distribución a través de telefonía móvil. Esto se logra ideando segmentos de unidades temáticas diferenciadas, articuladas a través de elementos audiovisuales que actúen como separadores y que ofrezcan un punto claro para la segmentación, cuando sea necesario.

En etapas de preproducción también es necesario pensar en los formatos de adaptación para generar requerimientos de elementos específicos durante el rodaje, de manera de producir adaptaciones de calidad. Por ejemplo, se pueden requerir imágenes fijas específicas y equipos o profesionales del ámbito editorial, como historietistas, para poder adaptar un video a un formato gráfico, impreso en papel. También se podrán requerir adaptaciones específicas para comunida-

des culturales bilingües.
Si bien no se cuenta con un sistema digital que conecte con escuelas de comunidades rurales, se puede pensar en propuestas que faciliten la retroalimentación por canales alternativos. Se pueden lanzar convocatorias para que los estudiantes produzcan algunas piezas con la guía de sus docentes y las envíen en el formato al que tengan acceso. Por ejemplo, se podría invitarlos a crear un relato conjunto de una historia tradicional de su comunidad, que podrían adaptar o recrear a través de un texto escrito y dibujos en papel. La escuela podría enviar esos insumos por correo a la casa productora de la televisión educativa nacional, donde podrían usar los insumos para construir una narración audiovisual. El proyecto Educación Digital Rural e Inclusiva cuenta con recursos para desarrollar este tipo de habilidades en las comunidades educativas, con adaptaciones según el nivel de tecnología con que se cuente.

El proyecto propone la integración de canales pedagógicos formales con la televisión y la radio educativa, esto es el trabajo sobre espacios de difusión audiovisuales y de audio, cuyo acceso a las comunidades educativas podrá estar mediado por la recepción directa (señal de televisión, radio o acceso online), o a través de descarga de archivos en hogares u otros puntos de acceso de docentes con sus dispositivos y posterior reproducción en los establecimientos educativos o espacios de aprendizaje de contingencia.

A continuación se detallan, los espacios de difusión y distribución previstos provisoriamente para la etapa de escalamiento de proyecto:

- **Audiovisual:** televisión, otras plataformas virtuales sincrónicas o asincrónicas capaces de reproducir video y soportes físicos en línea o fuera de línea[2] con funcionalidad o periféricos para reproducir video.
- **Audio:** radio, otras plataformas virtuales sincrónicas o asincrónicas capaces de reproducir video y soportes físicos en línea o fuera de línea con funcionalidad o periféricos para reproducir audio.
- **Impresiones:** canales de distribución para poner a disposición materiales pedagógicos de la Secretaría de Educación de Honduras.
- **Pedagógico:** canales de distribución para poner a disposición materiales pedagógicos de la Secretaría de Educación de Honduras. Incluirá guías y orientaciones en material gráfico, audiovisual y talleres y material de formación.

2 Los soportes físicos incluyen unidades de almacenamiento -como pendrives o discos externos portátiles-, computadoras, teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos computarizados.